**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | Οικονομίας και Διοίκησης |
| **ΤΜΗΜΑ** | Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**  | Προπτυχιακό |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | 602 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | ΣΤ’ |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ  |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων* | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| *Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης*  | 4 | 5 |
| *Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).* |  |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ***γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων* | Μάθημα ειδικού υποβάθρου |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | - |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | Ελληνικά  |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS**  | Ναι  |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | Νέο μάθημα – θα αναπτυχθεί προσεχώς  |

**ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

|  |
| --- |
| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** |
| *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.**Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* * *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
* *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
* *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
 |
| Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:* Να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες, τις τάσεις, τις ευκαιρίες και τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.
* Τα εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους ανάπτυξης εμπορικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο.
* Να αναπτύξει βασικές γνώσεις και ικανότητες στην ανάπτυξη δράσεων ηλεκτρονικού εμπορίου.
* Να εμπεδώσει στη συνείδηση των φοιτητών το ηλεκτρονικό εμπόριο ως ένα χώρο στον οποίο μπορούν να αναπτύξουν καριέρα και επιχειρηματική δραστηριότητα.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:* Να γνωρίζουν βασικές έννοιες ηλεκτρονικού εμπορίου.
* Να γνωρίζουν τα κρίσιμα ζητήματα για την επιτυχή ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.
* Να αναγνωρίζουν τις τάσεις στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου και να αντιλαμβάνονται τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που εμπεριέχονται.
* Να σχεδιάζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.
* Να αναπτύσσουν ηλεκτρονικά καταστήματα σε επίπεδο πρωτότυπου.
 |
| **Γενικές Ικανότητες** |
| *Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.* |
| *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών* *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*  | *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης**……**Άλλες…**…….* |
| * Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
* Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
* Λήψη αποφάσεων
* Αυτόνομη εργασία
* Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
* ‘Άλλες: Δημιουργική σκέψη
* ‘Άλλες: Σχεδιασμός και ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών
* Άλλες: Αποτελεσματική επικοινωνία προφορικά και/ή γραπτά (παρουσίαση ιδεών, ανάπτυξη επιχειρημάτων).
 |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| 1. Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο 2. Τα χαρακτηριστικά, η εξέλιξη και τάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου. 3. Μορφές και μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου: βασικά στοιχεία4. Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου λιανικής: ηλεκτρονική λιανική πώληση, πάροχος κοινότητας, πάροχος περιεχομένου, πύλη, διαμεσολαβητής συναλλαγών, δημιουργός αγοράς, πάροχος υπηρεσιών. 5. Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου χονδρικής: ηλεκτρονικοί διανομείς, ηλεκτρονικοί προμηθευτές, ανταλλαγές, βιομηχανική κοινοπραξία, ιδιωτικά βιομηχανικά δίκτυα 6. Μεθοδολογία ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος: καθορισμός στόχων και απαιτήσεων, επιλογή υλικού και λογισμικού, διαδικασίες κατασκευής συστήματος. 7. Πλατφόρμες λογισμικού και εργαλεία ηλεκτρονικού καταστήματος8. Ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος για κινητά 9. Συστήματα πληρωμών στο ηλεκτρονικό εμπόριο 10 Ζητήματα ασφάλειας στο ηλεκτρονικό εμπόριο (κίνδυνοι και απειλές, πολιτική και σύστημα ασφάλειας)11, Ζητήματα προστασίας προσωπικών δεδομένων των πελατών 12. Ευκαιρίες καριέρας στο ηλεκτρονικό εμπόριο 13. Συμπεράσματα μαθήματος – παρουσιάσεις εργασιών  |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ***Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.* | Στην τάξη  |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ***Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές* | * Εξειδικευμένο λογισμικό ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος: παρουσίαση στην τάξη και ανάπτυξη εργασιών από τους φοιτητές.
* Σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για υποστήριξη της διδασκαλίας και την επικοινωνία με την τάξη.
* Ε-mail.
* Internet – παρουσίαση εκπαιδευτικού περιεχομένου κατά τη διδασκαλία.
 |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ***Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.**Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.**Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** |
| Διαλέξεις | 52 |
| Εκπόνηση εργασίας (project)  | 30 |
| Αυτοτελής μελέτη  | 43 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Σύνολο Μαθήματος  | ***125*** |

 |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ** *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης**Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες**Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.* | **Ι. Γραπτή τελική εξέταση (10 μονάδες)** Περιλαμβάνει:* Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή αντιστοίχισης
* Ερωτήσεις σύντομης απάντησης
* Ερωτήσεις εφαρμογής γνώσεων (με βάση σύντομη αναφορά προβλήματος/ μελέτη περίπτωσης)
* Ερωτήσεις εντοπισμού και επίλυσης προβλημάτων (με βάση αναλυτική μελέτη περίπτωσης)

Τα κριτήρια αξιολόγησης της τελικής γραπτής εξέτασης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και περιγράφονται στο φύλλο των θεμάτων. **ΙΙ. Εργασίες (2-3 μονάδες, συμπληρωματικά του βαθμού εξέτασης)** Εργασία με θέμα: α) την ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση πλατφόρμας λογισμικού και εργαλείων ηλεκτρονικού καταστήματος, β) την ανάλυση σύγχρονων τάσεων σε ένα σημαντικό θέμα που άπτεται του αντικειμένου του μαθήματος (π.χ. νέα μοντέλα ηλ. εμπορίου, τάσεις στην ασφάλεια των συναλλαγών, νέοι τρόποι πληρωμής, τάσεις στην ασφάλεια προσωπικών δεδομένων, κλπ.). Η εργασία είναι προαιρετική, προστίθεται στον βαθμό των εξετάσεων με σκοπό να βελτιώσει την επίδοση των φοιτητών. Τα κριτήρια αξιολόγησης των εργασιών εξηγούνται στους φοιτητές κατά την παροχή οδηγιών και επεξηγήσεων και αναγράφονται στο σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης. |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| ***- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:**** Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio, Παπασωτηρίου, 14η Έκδοση, 2018 (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77112547)
* Ηλεκτρονικό Εμπόριομ David King, Deborrah C. Turban, Efraim Turban, Jae Lee, Ting-Peng Liang, Γκιούρδας, 2015 (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77107090)
* Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Dave Chaffey, 1η έκδοση 2016, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.

***- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**** International Journal of Electronic Business
* International Journal of Electronic Commerce
* Journal of E-commerce
* International Journal of Electronic Commerce Studies
* Electronic Markets
* Journal of Management Information System & E-commerce
* e-Service Journal
* Electronic commerce research
* Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice
* Journal of Electronic Commerce in Organizations
* Electronic Business Journal
* Information Systems and e-Business Management
 |